



**Misión:** Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

**POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL**

Asunción, 16 de marzo de 2023

**VISTA:** La Nota S/N de fecha 29 de setiembre de 2022, presentada por la Sra. Minerva Mercedes Cuba Miño, Propietaria del Instituto Técnico Superior Gretta Marketing de gestión privada, ubicado sobre la calle Nazareno N° 2080 e/Concejal Eliodoro González, de la Ciudad de Lambaré, Departamento Central, recepcionada con Expediente N° 335.269/2022

**CONSIDERANDO:** Que, a través de la misma, solicita la habilitación de las carreras de Técnico Superior en Marketing y Gestión de Turismo, Técnico Superior en Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos Especiales, Técnico Superior en Marketing Digital, Técnico Superior en Diseño Gráfico y Publicidad, Técnico Superior en Marketing Gastronómico y Digital y Técnico Superior en Marketing y Gestión Hotelera.

Que, por Dictamen Técnico N° 400 de fecha 09 de marzo de 2023, emitido por el Departamento de Gestión de ITS dependiente de la Dirección de Institutos Técnicos Superiores (DITS), se recomienda dar curso favorable a la mencionada solicitud;

La Constitución Nacional en el artículo 76 segunda parte *"De las obligaciones del Estado"* establece: *"...La organización del sistema educativo es responsabilidad esencial del Estado, con la participación de las distintas comunidades educativas. Este sistema abarcará a los sectores públicos y privados, así como al ámbito escolar y extraescolar"*, asimismo en el artículo 78 *"De la Educación Técnica"* dispone: *"El Estado fomentara la capacitación para el trabajo por medio de la enseñanza técnica a fin de formar los recursos humanos requeridos para el desarrollo nacional"*;

QUE, la Ley N° 1264/1998 "GENERAL DE EDUCACIÓN", en el artículo 18 expresa: *"...Las funciones del Estado, en el ámbito de la educación, se ejercen por medio del Ministerio de Educación y Cultura."*, así mismo, el Artículo 50 que dispone: *"Son Instituciones de formación profesional del tercer nivel, aquellos institutos técnicos que brindan formación profesional y reconversión permanente en las diferentes áreas del saber técnico y práctico, habilitando"*

**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo  
Tel: (595.21) 452-440 interno 544  
Asunción - Paraguay

Correo:dguisits@mec.gov.py  
Pag. web: www.mec.gov.py  
Código de Xilema: 13176



**Misión:** Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

**POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL**

*para el ejercicio de una profesión. Serán autorizadas por el Ministerio de Educación y Cultura”;*

Que, la Ley N° 4995/2013 “DE EDUCACION SUPERIOR” en su artículo 3° menciona: *“Son instituciones de educación superior las universidades, los Institutos Superiores y los institutos de formación profesional del tercer nivel. Estos últimos comprenden los institutos de formación docente y los institutos técnicos profesionales”,* concordante con el artículo 58 que expone: *“Son Institutos de Formación Profesional del tercer nivel, los institutos de formación docente y los institutos técnicos que brindan formación profesional y reconversión permanente en las diferentes áreas del saber técnico y práctico, habilitando para el ejercicio de una profesión. Los Institutos de Formación Profesional del tercer nivel se regirán por las disposiciones del Ministerio de Educación y Cultura.*

Que, la Ley N° 5749/2017 “Que establece la carta orgánica del Ministerio de Educación y Ciencias” en su artículo 3° de “Competencia” indica: *“El Ministerio de Educación y Ciencias es el órgano rector del sistema educativo nacional y como tal, es responsable de establecer la política educativa nacional, conforme lo dispone la Constitución Nacional y la Ley N° 1264/98 “GENERAL DE EDUCACIÓN”;* asimismo en el artículo 5 “Funciones” dispone: *“El Ministerio de Educación y Ciencias tiene por finalidad garantizar la educación como un bien público y derecho fundamental del ser humano. A tal efecto, deberá cumplir las siguientes funciones:... ñ) habilitar, licenciar, supervisar, intervenir y clausurar instituciones y establecimientos educativos, sean ellos de gestión oficial o privados, conforme a las normas legales vigentes; a tales efectos establecer las normas y procedimientos correspondientes”.*

Que, el citado cuerpo legal, en el artículo 75 “Dirección General de Universidades e Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores” indica: *“Es el órgano responsable de establecer el vínculo institucional entre el Ministerio de Educación y Ciencias, las universidades, institutos superiores y técnicos superiores. Tiene a su cargo diseñar y ejecutar las políticas en las instituciones de formación profesional del tercer nivel, exceptuando las de formación docente, asimismo, supervisa la gestión y la calidad de los institutos técnicos superiores”;*

**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo  
Tel: (595.21) 452-440 interno 544  
Asunción - Paraguay

Correo:dguisits@mec.gov.py  
Pag. web: www.mec.gov.py  
Código de Xilema: 13176



**Misión:** Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

**POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL**

El Decreto N° 8817 de fecha 23 de abril de 2018 *“Por el cual se reglamenta la Ley 5749/2017 “Que establece la carta orgánica del Ministerio de Educación y Ciencias”;*

Que, la Resolución MEC N° 699 de fecha 21 de julio del 2022 *“Por la cual se aprueba la reglamentación de los procesos de apertura de sedes y filiales, reconocimiento de autoridades, habilitación de ofertas formativas, funcionamiento, convalidación de estudios, reconocimiento de títulos equivalentes a técnicos superiores expedidos por instituciones de educación superior del extranjero, cierre de ofertas formativas y clausura de los institutos Técnicos superiores de gestión oficial y privada–Versión 1.”*, que en su Anexo I, Capítulo I, *“Definiciones generales, siglas y abreviaturas”*, Artículo 1° *“Definiciones generales”* establece las *“Ofertas formativas”*, estableciendo las siguientes: *“...las carreras de técnico superior, cursos, cursos de actualización y cursos – talleres, que tienen por objeto facilitar a los estudiantes una formación adaptada a las exigencias actuales que proporcione las competencias para el desempeño cualificado de las distintas profesiones”*, concordante al Artículo 10 del Capítulo III, *“De la apertura, habilitación, funcionamiento, cierre y clausura”*, Sección I, *“De la apertura”*, que establece *“La Dirección General de Universidades, Institutos Superiores, Institutos Técnicos Superiores, emitirá la resolución de apertura del Instituto de Técnico Superior de gestión oficial o privada, si cumple con las exigencias previstas en este reglamento y otras establecidas para el efecto”*, así mismo el Artículo 27 expresa *“De la duración de habilitación de las carreras: La habilitación de la carrera tendrá una validez de 5 (cinco) años, pudiendo renovarse sobre la base de criterios preestablecidos”*.

Que, la Resolución Ministerial N.º 73/2022, *“Por la cual se atribuyen competencias a la Dirección General de Formación Profesional del Educador y a la Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores, dependientes del Viceministerio de Educación Superior y Ciencias de esta secretaría de estado y se abroga la Resolución N.º 339 de fecha 01 de febrero de 2013”*, en su Artículo 2, establece: *“Otorgar la facultad de suscribir y promulgar Resoluciones...”*, Inciso C, *“Habilitación y reconocimiento de ofertas educativas de instituciones de formación profesional del tercer nivel”*;

El Decreto N° 4492/2020 *“Por el cual se nombra al señor Ariel Fernando Bado Núñez, como Director General de la Dirección General de*  
**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo  
Tel: (595.21) 452-440 interno 544  
Asunción - Paraguay

Correo:dguisits@mec.gov.py  
Pag. web: www.mec.gov.py  
Código de Xilema: 13176



**Misión:** Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

**POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL**

*Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores, dependiente del Viceministerio de Educación Superior y Ciencias de esta Secretaría de Estado"*

La Resolución N° 819/2021, "Por la cual se designa a la señora Carmen Rossana Paredes Subeldía, como Directora de la Dirección de Institutos Técnicos Superiores de la Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores del Viceministerio de Educación Superior de este Ministerio".

**Por tanto, en uso de sus atribuciones legales y reglamentarias,**

### **LA DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES, INSTITUTOS SUPERIORES E INSTITUTOS TÉCNICOS SUPERIORES.**

#### **RESUELVE:**

**1°- HABILITAR**, las carreras de Técnico Superior en Marketing y Gestión de Turismo, Técnico Superior en Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos Especiales, Técnico Superior en Marketing Digital, Técnico Superior en Diseño Gráfico y Publicidad, Técnico Superior en Marketing Gastronómico y Digital y Técnico Superior en Marketing y Gestión Hotelera, en las modalidades presencial, semipresencial y virtual, conforme a las mallas curriculares del anexo, por el término de 5 (cinco) años, comprendido desde el primer semestre del año 2023, hasta el segundo semestre del año 2027, a desarrollarse en el Instituto Técnico Superior Gretta Marketing de gestión privada, ubicado sobre la calle Nazareno N° 2080 e/Concejal Eliodoro González, de la Ciudad de Lambaré, Departamento Central

**2°- COMUNICAR** y archivar.

**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo

Tel: (595.21) 452-440 interno 544

Asunción - Paraguay

Correo:dguisits@mec.gov.py

Pag. web: www.mec.gov.py

Código de Xilema: 13176



**Misión:** Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

**POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL**

**Carmen Rossana Paredes Subeldia**  
Directora de Institutos Técnicos  
Superiores

**Ariel Fernando Bado Núñez**  
Director General de Universidades,  
Institutos Superiores e Institutos Técnicos  
Superiores

**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo  
Tel: (595.21) 452-440 interno 544  
Asunción - Paraguay

Correo: [dguisits@mec.gov.py](mailto:dguisits@mec.gov.py)  
Pag. web: [www.mec.gov.py](http://www.mec.gov.py)  
Código de Xilema: 13176



**Misión:** Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

**POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL**

### ANEXO.

#### MALLA CURRICULAR - TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO

N°	DISCIPLINAS		SEMESTRES								SUB-TOTAL	
			1er		2do		3ro		4to			
	NÚCLEO DE FORMACIÓN GENERAL Y BÁSICA		HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP
1	LENGUA CASTELLANA		80								80	
2	LENGUA GUARANÍ				50						50	
3	LENGUA EXTRANJERA INGLÉS						60				60	
4	MATEMÁTICA APLICADA		80								80	
5	ÉTICA PERSONAL Y PROFESIONAL						60				60	
6	INFORMÁTICA APLICADA				40	40					40	40
7	METODOLOGÍA DE ESTUDIO INTELLECTUAL		50	20							50	20
	<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>		<b>210</b>	<b>20</b>	<b>90</b>	<b>40</b>	<b>120</b>				<b>420</b>	<b>60</b>
	<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>		<b>230</b>		<b>130</b>		<b>120</b>				<b>480</b>	
	<b>NÚCLEO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA O TÉCNICA</b>		<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>
1	DISCIPLINAS COMUNES DE LA FAMILIA PROFESIONAL DE	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	42	28							42	28
2		CONTABILIDAD BÁSICA			28	42					28	42
3		MARKETING ESTRATÉGICO					16	24			16	24
4		MARKETING OPERATIVO							16	24	16	24
5		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA			48	32					48	32
6		LEGISLACIÓN					42	28			42	28
7		FUNDAMENTOS DE FINANZAS					24	36			24	36
8		EMPRENDEDURISMO							20	30	20	30
	<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>		<b>42</b>	<b>28</b>	<b>76</b>	<b>74</b>	<b>82</b>	<b>88</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>236</b>	<b>244</b>
	<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>		<b>70</b>		<b>150</b>		<b>170</b>		<b>90</b>		<b>480</b>	
1	DISCIPLINAS	Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos Especiales	40	40							40	40
2		Teoría y Técnica del Turismo			40	40					40	40

**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo

Tel: (595.21) 452-440 interno 544

Asunción - Paraguay

Correo:dguisits@mec.gov.py

Pag. web: www.mec.gov.py

Código de Xilema: 13176



Misión: Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

**POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL**

3	Geografía Turística del Paraguay y de América Latina.			40	40					40	40
4	Sistema de Reserva Turística					40	40			40	40
5	Organización y Promoción del Turismo					40	40			40	40
6	Recursos Turísticos y Culturales							40	40	40	40
7	Turismo Rural, Ecológico y de Aventura							40	40	40	40
8	Agencias de Viajes							40	40	40	40
9	Marketing Digital							40	40	40	40
<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>		<b>40</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>360</b>	<b>360</b>
<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>		<b>80</b>		<b>160</b>		<b>160</b>		<b>320</b>		<b>720</b>	
<b>PLAN OPTATIVO O ELECTIVO</b>		<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>
<b>A elección entre las opciones (Marketing turístico, Inglés turístico, Calidad en la atención del cliente, Taller de Redacción)</b>								<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
<b>SUBTOTAL PLAN OPTATIVO</b>								<b>80</b>		<b>80</b>	
<b>TOTAL HORAS CATEDRAS POR SEMESTRE</b>		<b>380</b>		<b>440</b>		<b>450</b>		<b>490</b>		<b>1760</b>	
<b>PASANTÍA - HS. RELOJ</b>						<b>250</b>		<b>250</b>		<b>500</b>	

## MALLA CURRICULAR - TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA

N°	DISCIPLINAS	SEMESTRES								SUB-TOTAL	
		1er		2do		3ro		4to			
		HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP
1	LENGUA CASTELLANA	80								80	
2	LENGUA GUARANÍ			50						50	
3	LENGUA EXTRANJERA INGLÉS					60				60	
4	MATEMÁTICA APLICADA	80								80	
5	ÉTICA PERSONAL Y PROFESIONAL					60				60	
6	INFORMÁTICA APLICADA			40	40					40	40
7	METODOLOGÍA DE ESTUDIO										
	INTELLECTUAL	50	20							50	20

**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo

Tel: (595.21) 452-440 interno 544

Asunción - Paraguay

Correo:dguisits@mec.gov.py

Pag. web: www.mec.gov.py

Código de Xilema: 13176

**Misión:** Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

**POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL**

SUB TOTAL HT Y HP			210	20	90	40	120			420	60	
SUB TOTAL (NFGB)			230		130		120		480			
NÚCLEO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA O TÉCNICA			HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP
1	DISCIPLINAS COMUNES DE LA FAMILIA PROFESIONAL DE	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	42	28							42	28
2		CONTABILIDAD BÁSICA			28	42					28	42
3		MARKETING ESTRATÉGICO					16	24			16	24
4		MARKETING OPERATIVO							16	24	16	24
5		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA			48	32					48	32
6		LEGISLACIÓN					42	28			42	28
7		FUNDAMENTOS DE FINANZAS					24	36			24	36
8		EMPRENDEDURISMO							20	30	20	30
SUB TOTAL HT Y HP			42	28	76	74	82	88	36	54	236	244
SUB TOTAL (NFGB)			70		150		170		90		480	
1	DISCIPLINAS ESPECÍFICAS *	Publicidad y Promoción	40	40							40	40
2		Gestión de Bebidas y Alimentos			40	40					40	40
3		Gestión Interna Hotelera			40	40					40	40
4		Gestión de Talento Humano					40	40			40	40
5		Marketing Digital					40	40			40	40
6		Inglés Técnico Hotelero							40	40	40	40
7		Estadística Empresarial							40	40	40	40
8		Marketing Hotelero						40	40	40	40	
9		Gestión de Proyectos Hoteleros						40	40	40	40	
SUB TOTAL HT Y HP			40	40	80	80	80	80	160	160	360	360
SUB TOTAL (NFGB)			80		160		160		320		720	
PLAN OPTATIVO O ELECTIVO			HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP
A elección entre las opciones (Marketing turístico, Inglés turístico, Calidad en la atención del cliente, Taller de Redacción)									40	40	40	40
SUBTOTAL PLAN OPTATIVO									80		80	
TOTAL HORAS CATEDRAS POR SEMESTRE			380		440		450		490		1760	
PASANTÍA - HS. RELOJ							250		250		500	

**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo

Tel: (595.21) 452-440 interno 544

Asunción - Paraguay

Correo:dguisits@mec.gov.py

Pag. web: www.mec.gov.py

Código de Xilema: 13176



**Misión:** Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

**POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL**

### MALLA CURRICULAR - TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL

N°	DISCIPLINAS		SEMESTRES								SUB-TOTAL	
			1er		2do		3ro		4to			
	NÚCLEO DE FORMACIÓN GENERAL Y BÁSICA		HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP
1	LENGUA CASTELLANA		80								80	
2	LENGUA GUARANÍ				50						50	
3	LENGUA EXTRANJERA INGLÉS						60				60	
4	MATEMÁTICA APLICADA		80								80	
5	ÉTICA PERSONAL Y PROFESIONAL						60				60	
6	INFORMÁTICA APLICADA				40	40					40	40
7	METODOLOGÍA DE ESTUDIO INTELLECTUAL		50	20							50	20
	<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>		<b>210</b>	<b>20</b>	<b>90</b>	<b>40</b>	<b>120</b>				<b>420</b>	<b>60</b>
	<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>		<b>230</b>		<b>130</b>		<b>120</b>				<b>480</b>	
	<b>NÚCLEO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA O TÉCNICA</b>		<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>
1	DISCIPLINAS COMUNES DE LA FAMILIA PROFESIONAL DE	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	42	28							42	28
2		CONTABILIDAD BÁSICA			28	42					28	42
3		MARKETING ESTRATÉGICO					16	24			16	24
4		MARKETING OPERATIVO							16	24	16	24
5		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA			48	32					48	32
6		LEGISLACIÓN					42	28			42	28
7		FUNDAMENTOS DE FINANZAS					24	36			24	36
8		EMPRENDEDURISMO							20	30	20	30
	<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>		<b>42</b>	<b>28</b>	<b>76</b>	<b>74</b>	<b>82</b>	<b>88</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>236</b>	<b>244</b>
	<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>		<b>70</b>		<b>150</b>		<b>170</b>		<b>90</b>		<b>480</b>	
1	DISCIPLINAS	Fotografía e Imagen	40	40							40	40
2		Promoción y Publicidad			40	40					40	40
3		Publicidad Digital y Pautaje			40	40					40	40

**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo

Tel: (595.21) 452-440 interno 544

Asunción - Paraguay

Correo:dguisits@mec.gov.py

Pag. web: www.mec.gov.py

Código de Xilema: 13176

**Misión:** Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

**POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL**

	Publicitario											
4	Marketing Digital para Bares y Restaurantes					40	40			40	40	
5	Gestión de la Marca y Posicionamiento (branding)					40	40			40	40	
6	Estadística Básica							40	40	40	40	
7	Fotografía y Audiovisual							40	40	40	40	
8	Plan de Marketing Digital para Gastronomía							40	40	40	40	
9	Diseño Gráfico Básico							40	40	40	40	
<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>		<b>40</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	
<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>		<b>80</b>		<b>160</b>		<b>160</b>		<b>320</b>		<b>720</b>		
<b>PLAN OPTATIVO O ELECTIVO</b>		<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	
<b>A elección entre las opciones</b> (Marketing turístico, Inglés turístico, Calidad en la atención del cliente, Taller de Redacción Redes sociales, Aplicaciones Móviles para Gastronomía)								40	40	40	40	
<b>SUBTOTAL PLAN OPTATIVO</b>								<b>80</b>		<b>80</b>		
<b>TOTAL HORAS CATEDRAS POR SEMESTRE</b>		<b>380</b>		<b>440</b>		<b>450</b>		<b>490</b>		<b>1760</b>		
<b>PASANTÍA - HS. RELOJ</b>						<b>250</b>		<b>250</b>		<b>500</b>		

## MALLA CURRICULAR - TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL

N°	DISCIPLINAS	SEMESTRES								SUB-TOTAL	
		NÚCLEO DE FORMACIÓN GENERAL Y BÁSICA		1er		2do		3ro			
		HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP
1	LENGUA CASTELLANA	80								80	
2	LENGUA GUARANÍ			50						50	
3	LENGUA EXTRANJERA INGLÉS					60				60	
4	MATEMÁTICA APLICADA	80								80	
5	ÉTICA PERSONAL Y PROFESIONAL					60				60	
6	INFORMÁTICA APLICADA			40	40					40	40

**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo

Tel: (595.21) 452-440 interno 544

Asunción - Paraguay

Correo:dguisits@mec.gov.py

Pag. web: www.mec.gov.py

Código de Xilema: 13176



Misión: Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

**POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL**

7	METODOLOGÍA DE ESTUDIO		50	20						50	20	
	<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>		<b>210</b>	<b>20</b>	<b>90</b>	<b>40</b>	<b>120</b>			<b>420</b>	<b>60</b>	
	<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>		<b>230</b>		<b>130</b>		<b>120</b>			<b>480</b>		
	<b>NÚCLEO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA O TÉCNICA</b>		<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>		
1	DISCIPLINAS COMUNES DE LA FAMILIA PROFESIONAL DE	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	42	28						42	28	
2		CONTABILIDAD BÁSICA			28	42				28	42	
3		MARKETING ESTRATÉGICO					16	24		16	24	
4		MARKETING OPERATIVO							16	24	16	24
5		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA			48	32				48	32	
6		LEGISLACIÓN					42	28		42	28	
7		FUNDAMENTOS DE FINANZAS					24	36		24	36	
8		EMPRENDEDURISMO							20	30	20	30
	<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>		<b>42</b>	<b>28</b>	<b>76</b>	<b>74</b>	<b>82</b>	<b>88</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>236</b>	<b>244</b>
	<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>		<b>70</b>		<b>150</b>		<b>170</b>		<b>90</b>		<b>480</b>	
1	DISCIPLINAS ESPECÍFICAS *	Publicidad digital y Pautaje Publicitario	40	40						40	40	
2		Diseño Gráfico Básico			40	40				40	40	
3		Aplicaciones Móviles			40	40				40	40	
4		Fotografía Profesional					40	40		40	40	
5		Marketing de Servicios					40	40		40	40	
6		Taller de Audiovisual							40	40	40	40
7		Innovación, Creatividad, Arte y Contenidos Digitales							40	40	40	40
8		Inglés técnico						40	40	40	40	
9		Gestión de la Marca						40	40	40	40	
	<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>		<b>40</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>360</b>	<b>360</b>
	<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>		<b>80</b>		<b>160</b>		<b>160</b>		<b>320</b>		<b>720</b>	
	<b>PLAN OPTATIVO O ELECTIVO</b>		<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>		
	<b>A elección entre las opciones (Marketing digital, Inglés turístico, Calidad en la atención del cliente, Taller de Redacción)</b>								<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>

**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo

Tel: (595.21) 452-440 interno 544

Asunción - Paraguay

Correo:dguisits@mec.gov.py

Pag. web: www.mec.gov.py

Código de Xilema: 13176



Misión: Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

**POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL**

SUBTOTAL PLAN OPTATIVO							80	80
TOTAL HORAS CATEDRAS POR SEMESTRE	380	440	450	490	1760			
PASANTÍA - HS. RELOJ			250	250	500			

### MALLA CURRICULAR - TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES

N°	DISCIPLINAS		SEMESTRES								SUB-TOTAL	
			1er		2do		3ro		4to			
	NÚCLEO DE FORMACIÓN GENERAL Y BÁSICA		HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP
1	LENGUA CASTELLANA		80								80	
2	LENGUA GUARANÍ				50						50	
3	LENGUA EXTRANJERA INGLÉS						60				60	
4	MATEMÁTICA APLICADA		80								80	
5	ÉTICA PERSONAL Y PROFESIONAL						60				60	
6	INFORMÁTICA APLICADA				40	40					40	40
7	METODOLOGÍA DE ESTUDIO INTELLECTUAL		50	20							50	20
	<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>		<b>210</b>	<b>20</b>	<b>90</b>	<b>40</b>	<b>120</b>				<b>420</b>	<b>60</b>
	<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>		<b>230</b>		<b>130</b>		<b>120</b>				<b>480</b>	
	NÚCLEO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA O TÉCNICA		HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP
1	DISCIPLINAS COMUNES DE LA MALLA CURRICULAR	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	42	28							42	28
2		CONTABILIDAD BÁSICA			28	42					28	42
3		MARKETING ESTRATÉGICO					16	24			16	24
4		MARKETING OPERATIVO							16	24	16	24
5		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA			48	32					48	32
6		LEGISLACIÓN					42	28			42	28
7		FUNDAMENTOS DE FINANZAS					24	36			24	36

**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo

Tel: (595.21) 452-440 interno 544

Asunción - Paraguay

Correo:dguisits@mec.gov.py

Pag. web: www.mec.gov.py

Código de Xilema: 13176

**Misión:** Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

**POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL**

8		EMPRENDEDURISMO						20	30	20	30	
	<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>		<b>42</b>	<b>28</b>	<b>76</b>	<b>74</b>	<b>82</b>	<b>88</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>236</b>	<b>244</b>
	<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>		<b>70</b>		<b>150</b>		<b>170</b>		<b>90</b>		<b>480</b>	
1	DISCIPLINAS ESPECÍFICAS *	Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos Especiales	40	40							40	40
2		Teoría y Técnica del Turismo			40	40					40	40
3		Geografía Turística del Paraguay y de América Latina.			40	40					40	40
4		Sistema de Reserva Turística					40	40			40	40
5		Organización y Promoción del Turismo					40	40			40	40
6		Recursos Turísticos y Culturales							40	40	40	40
7		Turismo Rural, Ecológico y de Aventura							40	40	40	40
8		Agencias de Viajes							40	40	40	40
9		Marketing Digital							40	40	40	40
	<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>		<b>40</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>360</b>	<b>360</b>
	<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>		<b>80</b>		<b>160</b>		<b>160</b>		<b>320</b>		<b>720</b>	
	<b>PLAN OPTATIVO O ELECTIVO</b>		<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>
	<b>A elección entre las opciones</b> (Calidad en la atención del cliente, Responsabilidad Social Empresarial RSE, Taller de Redacción)								<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
	<b>SUBTOTAL PLAN OPTATIVO</b>								<b>80</b>		<b>80</b>	
	<b>TOTAL HORAS CATEDRAS POR SEMESTRE</b>		<b>380</b>		<b>440</b>		<b>450</b>		<b>490</b>		<b>1760</b>	
	<b>PASANTÍA - HS. RELOJ</b>						<b>250</b>		<b>250</b>		<b>500</b>	

**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo

Tel: (595.21) 452-440 interno 544

Asunción - Paraguay

Correo:dguisits@mec.gov.py

Pag. web: www.mec.gov.py

Código de Xilema: 13176



Misión: Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL

### MALLA CURRICULAR - TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD

N°	DISCIPLINAS		SEMESTRES								SUB-TOTAL	
			1er		2do		3ro		4to			
	NÚCLEO DE FORMACIÓN GENERAL Y BÁSICA		HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP
1	LENGUA CASTELLANA		80								80	
2	LENGUA GUARANÍ				50						50	
3	LENGUA EXTRANJERA INGLÉS						60				60	
4	MATEMÁTICA APLICADA		80								80	
5	ÉTICA PERSONAL Y PROFESIONAL						60				60	
6	INFORMÁTICA APLICADA				40	40					40	40
7	METODOLOGÍA DE ESTUDIO INTELLECTUAL		50	20							50	20
<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>			<b>210</b>	<b>20</b>	<b>90</b>	<b>40</b>	<b>120</b>				<b>420</b>	<b>60</b>
<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>			<b>230</b>		<b>130</b>		<b>120</b>				<b>480</b>	
NÚCLEO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA O TÉCNICA			HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP	HT	HP
1	DISCIPLINAS COMUNES DE LA FAMILIA DE PROFESIONES DE LA ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	42	28							42	28
2		CONTABILIDAD BÁSICA			28	42					28	42
3		MARKETING ESTRATÉGICO					16	24			16	24
4		MARKETING OPERATIVO							16	24	16	24
5		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA			48	32					48	32
6		LEGISLACIÓN					42	28			42	28
7		FUNDAMENTOS DE FINANZAS					24	36			24	36
8		EMPRENDEDURISMO							20	30	20	30
<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>			<b>42</b>	<b>28</b>	<b>76</b>	<b>74</b>	<b>82</b>	<b>88</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>236</b>	<b>244</b>
<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>			<b>70</b>		<b>150</b>		<b>170</b>		<b>90</b>		<b>480</b>	
1	DISCIPLINAS	Marketing Digital	40	40							40	40
2		Historia de las Artes Visuales			40	40					40	40

**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo

Tel: (595.21) 452-440 interno 544

Asunción - Paraguay

Correo:dguisits@mec.gov.py

Pag. web: www.mec.gov.py

Código de Xilema: 13176



**Misión:** Garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida.

## RESOLUCIÓN DGUISITS N° 168 /2023

**POR LA CUAL SE HABILITA LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN DE TURISMO, TÉCNICO SUPERIOR EN RELACIONES PÚBLICAS, PROTOCOLO Y EVENTOS ESPECIALES, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL, TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD, TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING GASTRONÓMICO Y DIGITAL Y TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y GESTIÓN HOTELERA, A DESARROLLARSE EN EL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR GRETTA MARKETING DE GESTIÓN PRIVADA, DE LA CIUDAD DE LAMBARÉ, DEPARTAMENTO CENTRAL**

3	Estadística Básica			40	40					40	40
4	Diseño Gráfico					40	40			40	40
5	Taller de programas de Diseño Gráfico 1					40	40			40	40
6	Diseño Gráfico 2							40	40	40	40
7	Taller de Programas de Diseño Gráfico 2							40	40	40	40
	Promoción y Publicidad							40	40	40	40
	Gestión de la Marca y Posicionamiento (Branding)							40	40	40	40
	<b>SUB TOTAL HT Y HP</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>360</b>	<b>360</b>
	<b>SUB TOTAL (NFGB)</b>	<b>80</b>		<b>160</b>		<b>160</b>		<b>320</b>		<b>720</b>	
	<b>PLAN OPTATIVO O ELECTIVO</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>
	<b>A elección entre las opciones</b> ((Calidad en la atención del cliente, Taller de Redacción, Responsabilidad Social Empresarial)							<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
	<b>SUBTOTAL PLAN OPTATIVO</b>							<b>80</b>		<b>80</b>	
	<b>TOTAL HORAS CATEDRAS POR SEMESTRE</b>	<b>380</b>		<b>440</b>		<b>450</b>		<b>490</b>		<b>1760</b>	
	<b>PASANTÍA - HS. RELOJ</b>					<b>250</b>		<b>250</b>		<b>500</b>	

**Visión:** Institución que brinda educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, que promueve la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad.

**Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores.**

15 de Agosto 629 entre Gral. Díaz y E. V. Haedo

Tel: (595.21) 452-440 interno 544

Asunción - Paraguay

Correo:dguisits@mec.gov.py

Pag. web: www.mec.gov.py

Código de Xilema: 13176